

## 特集 [様々な住まい方]

# 快適で安全な住まいに暮らすことで女性はいっそう輝きます

—女性の住まい選びを応援する女性のための快適住まいづくり研究会の取り組み—

一般社団法人 女性のための快適住まいづくり研究会 小島 ひろ美

## 女性のための快適住まいづくり研究会について

【会員数7万3300名】(2014年4月1日現在)

私が代表を務める「一般社団法人女性のための快適住まいづくり研究会」(以下、研究会という)は、お蔭様で発足してから今年で23年目を迎えました。2014年4月1日現在で会員数は73,300名、うち実際にマンションを購入された会員の皆様は23,000名を数えます(図-1)。マンション購入後も、会員として研究会の活動を様々な形で応援していただいているります。

私ども研究会の主な活動は、主に

会員数は毎年増え続け、2013年7月7日に7万人を突破したにも関わらず、1LDK~2LDKのコンパクトマンションの絶対数が減っています。

### 女性のための快適住まいづくり研究会 会員数の推移

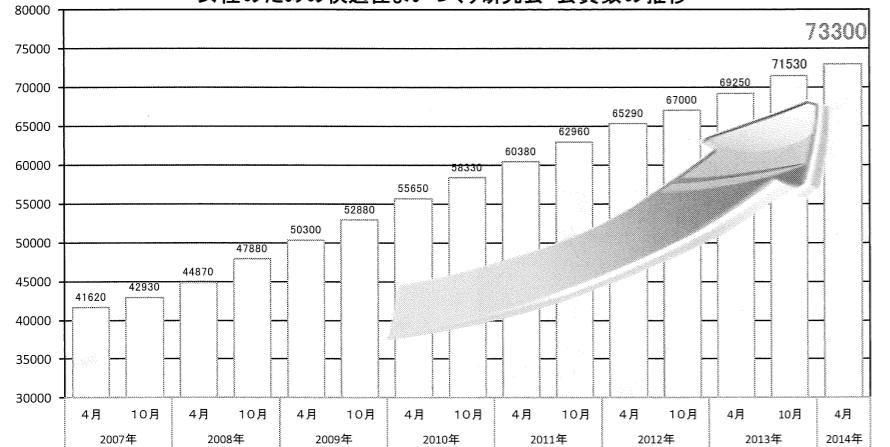


図-1 | 女性のための快適住まいづくり研究会 会員数の推移

次の三つに分けられます。

- ①マンション購入を考えている女性を対象とした「セミナーやイベント」の開催。
- ②「ライフスタイル・プランニング」(住まい選びの個別無料相談)の実施。
- ③女性会員の要望や意見を集めてディベロッパーにフィードバックすることで、マンションの企画・設計プランに反映させる「企画協力業務」。

さらに、2014年4月より、新たに会員のための「マンション分譲事業」にも取り組んでいます。

## 【女性のマンション購入をサポート】

女性にとって、住まいほど人生や生活に影響するものはありません。女性は、住まいによって、心の充実度が大きく変わってきます。それによって、その人の雰囲気や外見まで変わってくることも珍しいことではありません。

シングル女性を中心として、仕事を持つ女性がマンションを購入するケースが年々増加しています。しかし、多くの不動産会社が分譲する多くの物件の中から、自分の希望に合った物件を見つけ出すことは容易ではありません。また、自分の収入やライフプランに応じて、住宅ローンなどの適切な資金計画を一人で作ることも簡単ではありません。

しかし、快適で安全な住まいに暮らすことで、女性はいっそう輝きます。そのため、研究会では、失敗しないためのマンション購入のポイントを、中立公平な立場から分かりやすく説明するセミナーやイベントを開催しています。その内容は、不動産会社の選び方から、基礎工事・建築構造のチェックポイント、税金やローンの基礎知識、資金計画の立て方など、マンション選びから購入に至るまで多岐にわたります。そして、会員の方の疑問や質問、個別相談に

応じることで、きめ細かくアドバイスをさせていただいております。

中立公平な立場からマンションを精査し、会員の方に最も相応しい物件を見つけるためのサポートや、資金計画について、会員の方に有利なローン返済方法のアドバイスもしております。

## 【セミナー&イベントの実施】

研究会では、月に4~5回、「女性のためのかしこいマンション購入術講座」を開催しております(写真-1)。また、テーマを絞ったMiniセミナーも随時開催しています。テーマは「知っておきたい!! 内覧会のチェックポイントと心構え」「専門家による2014年マンション価格と金利の動向」「失敗しない物件の選び方とモデルルームの10のチェックポイント」など、会員の方の関心が高く、また、マンション購入にも役立つ情報について、私ども専門家や外部の講師の先生がレクチャーを行うものです。いずれのセミナーも、会員であれば参加無料です。人気のある講座はすぐに定員に達してしまう程です。2014年より、中古マンションゼミナールもスタートいたしましたが、こちらも大変に関心が高く、全8回の講座がいずれも早期に定員締切りとなる程の盛況となっています。

## 【企画協力業務】

【マンションライブラリーの役割とライフスタイル・プランニング】

研究会では、自由が丘、銀座、大阪(梅田)にマンションライブラリーを常設しています。いずれも最寄り駅から近で、仕事帰りにも立ち寄りやすい立地となっています。各ライブラリーでは、100社近い大手ディベロッパーのマンション情報が見やすくファイリングされており、自らが住みたい地域や間取り、購入予算などに応じて、自由に資料やファイルを閲覧することができるようになっています。

さらに、心配点や疑問点などがあれば、ライフスタイル・プランニングという無料のコンサルティングを、研究会のスタッフから受けることもできます(写真-2)。ライフスタイル・プランニングの時間は平均で1時間半程度ですが、時には3時間を超えることもあります。また、ライフスタイル・プランニングの内容は多岐にわたります。必ずしもマンション選びのポイントや資金計画などについての疑問だけではなく、仕事や家族の状況なども含めた幅広い相談となることも少なくありません。

これは、会員の皆様のご希望の多いエリアに、ご希望の間取りとインテリア・設備・仕様を考えたマンションを企画分譲するもので、会員の皆様のためのマンションです。もちろん男性でもご夫婦でも、研究会会員(入会金・年会費無料)にご入会いただければ購入することができます。

に力を入れています(写真-3)。会員の方々に実施したアンケート等の膨大なデータを詳細に分析し、ユーザー目線に立ったマンションを提案しています(この点については、後述いたします)。

## 【会員のための分譲マンション事業】

会員数は毎年増え続けているのに對して、発売されるコンパクトマンションの絶対数は建築費の高騰などで少なくなっています。今後どのようにすれば、女性が求める理想の住まいを増やすことができるのかと考えたときに、「私どもがその住まいを企画・分譲すれば良い」と考えました。既に7万3300名が登録している《会員のためのマンション》であれば、営業経費や広告費も抑えられ、建築費の上昇はカバーできます。また、セミオーダー感覚の「Only One Style」でプランすれば、お一人お一人の会員の皆様の細かな希望をかなえることができます。

これは、会員の皆様のご希望の多いエリアに、ご希望の間取りとインテリア・設備・仕様を考えたマンションを企画分譲するもので、会員の皆様のためのマンションです。もちろん男性でもご夫婦でも、研究会会員(入会金・年会費無料)にご入会いただければ購入することができます。



写真-1 | セミナー&イベントの開催



写真-2 | ライフスタイルプランニング



写真-3 | マンションの企画協力