



道樂王子

田代外所得は余裕がある独身者の消費意欲が旺盛だ。店頭などの消費傾向から浮かび上がったのは、時計やアニメなど自分の趣味に惜しみなくお金をつけ込む「道楽王子」と、マンションを購入し自分の城をコツコツと築き始めた「堅実姫」の姿。未婚化が進む中、それ違う独身男女の消費の実態を探つた。

8日午後、東京都狛江（4000円）。男性会  
市にある男性会社員（40）　社員は「リーンホース」  
が住むマンションに届い、これはアニメの終盤に出て  
たのは人気アニメ「機動戦士Ζガンダム」に登場  
する宇宙戦艦「リーンホース」に入る手に入つて良かつた  
一スジョー」のフィギュア　満足そうだった。

男性会社員はアニメ  
フィギュアから戦艦まで幅広く関連グッズを  
集め、これまで100万円以上を投じ、千体を超  
えるアイテムを所有する

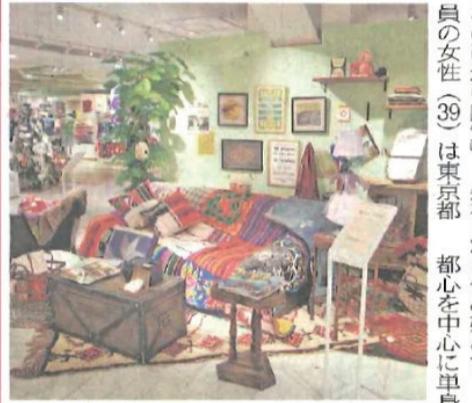
中古漫画・玩具販売

# 日経 MJ

**11月17日(月曜日)**

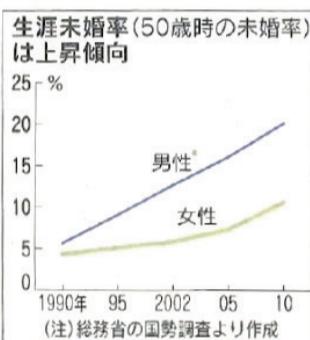


# 独身男女 すれ違い



# 堅実姫

腕時計のメンテナンスの助言を受ける男性  
(スタジオ・ブライティング銀座)



趣味に惜しみなく

サッポロホールディングスの販売が堅調だ。上條努社長は「国内には100億～200億円のいい食品企業がたくさんある。一緒に事業をしたい」と思い焦がれている」と意欲的だ。

## 食品企業の 買収に意欲

## 自分の城コツコツ

以上の会員たいをいたための快適住宅まい研究会(東京・目黒)も、昨年購入を決めた人は970人となりました。前年の2・2倍の伸び年の東京五輪の開催以来、特に増えてい（小島ひろ美代表）

中古マンションをリノベーションし、生活を楽しむ（東京都武藏野市）



自己資金が多いのを徴で「10年前はゼロ」が多かったが、今はコツため1,000万円以上が半数を超える」井不の守屋明日香主親の援助などもある、「単身男性よりためる」（野村不動産のアーバンシティ担当の頼悟）所長は堅実派だ。かつて言われたよ「生涯独身の諦め」や「一生も消えつある。

るといつていま  
（男性会社員）とい  
う。30～40代の男性が、  
顧客のブライティン  
スイスの高級時計「  
ス」は円安で単価が  
しているにもかかわ  
らず、国内売上高は前  
上回る状況が続く。  
つて自動車にお金を  
ていた独身者が時計  
れている」（都内の）  
時計専門店）と独身  
が全体の底上げ要因  
つているようだ。

# 收集欲の男 女は住まい

## 獨身500人調查

日経MJは11月上旬、樂天リサーチの協力を得て全国に住む30～40代の独身の男女約500人に結婚への意欲や消費傾向を調査した。調査では男性が結婚することで趣味への投資が減ることを懸念する一方、女性は家族を養う意識が強いなどされ違う男女の消費志向が浮き彫りになった。

回答者のうち、「どちらかと言えば結婚したくない」、「結婚をしたくない」と回答した消費者は男性で22・2%、女性で29・5%以上った。結婚したくない理由として男女とも「自分の時間を使いたい」が最も多かったが、男性では

「趣味に費やすお金が減る」(42・4%)と趣味を理由に挙げる回答も立った。一方で、女性は「家族を養うだけの所得を得られない」(25%)との回答も多く、専業主婦として家庭を支えるよりも働きながら家庭を支えるという意識も高い。

マーケティングライターの牛津恵さんは「独身女性はマンショングループの城を作りたがる一方、男性は少年のように趣味に走る傾向がある」と指摘する。三菱総研によると、単身世帯の男女の消費は20年に32兆円にまで伸びる見通し。今後も独身者が消費のけん引役となりそうだ。